

# 2020-2026年中国铁路运输 行业发展态势与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国铁路运输行业发展态势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/151635.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2019年Q1-Q3铁路总公司货运总收入2328.67亿元，客运总收入2466.75亿元，其他运输收入448.29亿元。2019年Q1-Q3铁路总公司运输收入情况 2019年Q1-Q3客运收入占比47%，货运收入占比44% 2019年Q1-Q3铁路总公司运输收入占比 中企顾问网研究中心发布的

《2020-2026年中国铁路运输行业发展态势与投资策略报告》共十三章。首先介绍了中国铁路运输行业市场发展环境、铁路运输整体运行态势等，接着分析了中国铁路运输行业市场运行的现状，然后介绍了铁路运输市场竞争格局。随后，报告对铁路运输做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国铁路运输行业发展趋势与投资预测。您若想对铁路运输产业有个系统的了解或者想投资中国铁路运输行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录： 第一章铁路运输相关概述22 第一节铁路运输相关介绍22 一、铁路运输的性质22 二、铁路运输的优缺点22 三、铁路运输作业内容23 第二节铁路运输的成本24 一、铁路运输成本的特点24 二、铁路运输成本的种类24 三、铁路运输企业成本管理浅析24 四、铁路运输企业加强成本控制的策略27 第二章中国铁路发展情况分析31 第一节中国铁路产业发展概述31 一、中国铁路建设的历程回顾31 二、中国铁路产业发展的特征透析32 三、中国铁路行业实现跨越式进步35 四、第六次大提速扩容中国铁路生存空间36 第二节2013-2019年中国铁路行业建设及运行现况38 一、2019年中国铁路行业建设及运行概况38 二、2019年中国铁路行业建设及运行综述38 三、2019年铁路行业运行简况39 四、2019年铁路行业投资55 五、高速铁路带动产业经济发展59 第三节中国合资铁路建设概况68 一、合资铁路已成为中国铁路发展的主流68 二、2019年铁道部大力推进合资铁路发展69 三、我国合资铁路建设取得的有益经验72 四、我国合资铁路发展壮大的战略措施73 第四节中国铁路行业发展存在的问题对策分析76 一、我国铁路产业亟需进行大规模体制改革76 二、铁路企业规范化发展的阻碍77 三、解决铁路“瓶颈”制约的途径分析80 四、铁路基本建设发展的对策81 第五节铁路建设投融资分析84 一、铁路基本建设投资分析84 二、铁路建设需要多元化85 三、BOT融资方式在中国铁路基本建设的应用85 四、中国铁路在投融资方面存在的问题及对策93 五、铁路在拓宽融资渠道的三个重要条件101 六、铁路建设的筹资融资策略101 第三章世界铁路运输发展情况分析105 第一节世界铁路运输的总体概括105 一、国际铁路运输主要路线及其特点105 二、国际铁路货物联运的特点及范围122 三、全球铁路投资汹涌迎接“低碳”趋势下铁路盛宴124 四、世界重载铁路运输的发展与展望127 第二节国际铁路运输企业商业模式探讨135 一、国际铁路运输企业的商业模式的四大要素135 二、国际铁路运输企业

商业模式演变路径分析136三、国际铁路运输企业商业模式演变的启示137第三节美国139一、美国铁路运输市场发展迅速139二、美国铁路运输产品的主要运输方式140三、2019年美国铁路运输业期待美国经济有所好转141四、美国铁路货运经营管理浅析142五、美国危化品铁路运输实施新规148第四节英国149一、英国铁路运输情况149二、英国铁路的旅客运输服务及其思考150三、英国高速铁路大大减少航空运输量158四、英国三举措促进铁路运输业向好发展159第五节其他国家及地区161一、日本铁路运输的变革及社会经济效益161二、德国铁路客营销的特点171三、土库曼铁路运输业发展状况分析176四、中国港澳地区的铁路运输概况180第四章中国铁路运输业发展概况183第一节中国铁路运输发展的总体概括183一、我国铁路运输能力飞速提升183二、中国铁路运营里程快速增长1832011-2016年全国铁路营业里程分析建设任务：十三五期间的建设压力较十二五期间稍微缓坦，但年均依然超过10%的高铁里程自为铁总带来较大的投资压力 指标 2020 年 五年增加值 年均增长率(%) 营业里程(万公里) 15 2.9 4.8 # 高速铁路营业里程(万公里) 3 1.1 11.6 复线率(%) 60 7 >2.0 电气化率(%) 70 9 >2.5 客运量(亿人) 40 14.6 9.5 货运量(亿吨) 37 3.4 2 # 国家铁路货运量(亿吨) 30 2.9 2.1 旅客周转量(亿人公里) 16000 4040 6 货运周转量(亿吨公里) 25780 2030 1.7 # 国家铁路货运周转量(亿吨公里) 23500 1902 1.8 三、中国铁路运输效率居世界首位185四、国内铁路重载运输技术发展成熟185五、民营资本推动中国铁路运输业的发展188第二节2016-2019年铁路运输设备制造业主要经济指标189一、2016年铁路运输设备制造业分经济类型经济指标189二、2019年铁路运输设备制造业分经济类型经济指标189第三节铁路运输业主要指标完成情况190一、2013年铁路运输业主要指标完成情况190二、2014年铁路运输业主要指标完成情况192三、2015年铁路运输业主要指标完成情况193四、2016年铁路运输业主要指标完成情况195五、2019年铁路运输业主要指标完成情况196第四节金融危机影响下铁路运输业发展分析198一、金融危机对国内铁路运输业的影响198二、金融危机对铁路货运量的影响分析199三、西南五省区铁路运输部门加强合作应对危机199四、铁路部门多举措推动运输量逐步回升200第五节中国铁路运输代理业发展201一、铁路运输代理业发展的成因201二、铁路运输代理业的优势202三、铁路运输代理业存在的缺陷203四、铁路运输代理业发展策略205第六节中国铁路运输业的政府职能207一、市场经济条件下铁路运输业的政府职能分析207二、中国铁路运输业政府职能存在的问题209三、转变铁路运输业政府职能的政策建议211第七节铁路运输支出概况213一、铁路运输支出有效控制的原则213二、铁路运输支出有有效控制措施的作用214三、铁路运输支出存在的问题214四、有效控制铁路运输支出的新构建215第八节铁路运输业税收概况219一、铁路运输业税收的意义219二、调整铁路税收应考虑的因素220三、对铁路税收调整的建议221第九节中国铁路运输发展存在的问题及策略222一、铁路运输企业存在的主要问题222二、从煤炭运输角度分析铁路运输存在的问题227三、铁路

冷藏运输存在的主要问题228四、中国铁路运输SWOT发展战略229五、中国铁路冷藏运输的建议235 第二部分细分行业分析238第五章中国铁路客运发展概况238第 一、一节铁路客运总体概括238一、铁路客运产品分析238二、铁路客运市场需求分析239三、国内外高速铁路旅客运输需求差异性分析240三、城际铁路客运的客流特点243四、铁路旅客运输目标市场分析244第二节铁路短途客运市场分析245一、铁路发展短途客运市场的优势及必要性245二、铁路短途客运市场的目标定位247三、铁路发展短途客运市场需要政策支持248四、铁路短途客运发展对策249第三节铁路客运专线分析250一、铁路客运专线的特点250二、我国发展铁路客运专线意义重大251三、铁路客运专线辐射东南西北252四、铁路客运专线建设管理模式254五、铁路客运专线基本管理体制257六、铁路客运专线的发展趋势259第四节铁路客运质量分析260一、铁路客运质量的内涵260二、铁路客运产品质量特性260三、铁路客运质量存在不足261四、提高铁路客运服务质量管理步骤263第五节铁路客运发展的问题及策略265一、制约农村客运发展的问题265二、铁路旅客运输产品策略与价格策略266三、提高铁路客运质量发展策略267四、建设适应国情的中国路网271 第六章中国铁路货运发展概况273第 一、一节铁路货运相关知识273一、铁路货运的种类273二、铁路货运的优缺点274三、铁路货运流程275四、铁路货运注意事项280第二节铁路货运总体概括281一、铁路货运现状分析281二、铁路货运营业站的业务流程再造分析282三、铁路货运面临的新形势288第三节中国铁路货运价格体系290一、货运价格体系分析290二、政企合一对铁路运价体系的影响294三、货运价格体系存在的问题295四、完善运价体系的思考297第四节铁路货运市场存在的问题299一、铁路货运市场份额下降的原因分析299二、铁路货运在运输结构和运输服务方式存在的缺陷301第五节铁路货物运输发展战略302一、中国铁路货运市场发展策略302二、新体制下铁路货运适应市场形势战略302三、铁路货运企业发展战略浅析304四、铁路货运收入管理策略305 第七章铁路客货运量的预测模型分析306第 一、一节铁路旅客运输盈利核算程序306一、旅客列车贡献毛益306二、客运段贡献毛益306三、铁路局旅客运输贡献毛益307第二节客货运量预测方法研究309一、运量预测方法应用现状分析309二、正确运用铁路客货运量预测方法310三、铁路物流园区货运量预测及预测方法313第三节铁路客运路风管理的思考317一、客运路风定位不清晰317二、铁路客运供需矛盾突出317三、客票价格管制问题318四、用工制度滞后320五、管理制度不完善320六、建立路风管理的长效机制321 第三部分行业竞争格局322第八章铁路运输竞争格局322第 一、一节铁路运输产业的竞争力分析322一、产业内竞争者分析322二、新入侵者的障碍322三、买方的议价能力323四、供应商的议价能力323五、替代品的威胁324第二节铁路运输与公路运输的竞争分析324一、高速公路发展对铁路运输的影响剖析324二、铁路运输较公路运输所具有的优势325三、在公路运输的发展下铁路运输的竞争策略326四、道路客运较铁路客运所具有的竞争优势326五、公路客运企业尝试抱团出击应对铁路竞争328第三节铁路运输竞争面临的挑战及策

略328一、铁路参与短途客运市场竞争的营销策略328二、提高铁路运输企业竞争力的对策330

第九章中国铁路运输市场营销策略333第 一 节 铁路运输市场营销总体概括333一、铁路运输营销信息咨询系统实施的构架333二、铁路客货营销工作严重滞后于市场336三、铁路运输营销中应注意的问题336四、铁路运输企业客货营销新战略341五、铁路运输服务营销策略347

第二节铁路客运营销分析349一、铁路客运市场营销环境分析349二、铁路客运营销存在的主要问题350三、铁路客运市场营销的缺陷351四、铁路旅客运输市场分销渠道和营销管理策略352

五、铁路客运营销策略355六、铁路客票营销策略357七、铁路客运企业促销策略360

第三节铁路货运营销分析361一、货运营销面临的困境361二、铁路货运营销面临困境的对策362三、铁路货运营销策略365四、铁路货运营销的实施措施366

第四节铁路货运营销支持系统研究368一、铁路运输营销支持系统的基本组成368二、铁路运输营销支持系统相关部门及相关系统370

三、铁路运输营销支持系统功能371四、铁路运输营销支持系统的网络构成373五、铁路运输营销支持系统的设备配置方案374六、铁路运输营销支持系统应用软件开发环境375七、铁路运输营销支持系统数据组织及处理流程375

第五节铁路货运营销管理系统设计376一、客户关系管理（CRM）的发展376二、系统设计思想及主要功能376三、铁路货运营销管理系统软、硬件平台377四、铁路货运营销管理系统的实施应用378

第十章重点企业380第 一 节 广深铁路380一、公司简介380二、2013-2019年公司经营状况381（一）企业偿债能力分析381（二）企业运营能力分析383三、2013-2019年公司财务数据386四、2019年公司发展展望及策略387

第二节大秦铁路387一、公司简介387二、2013-2019年公司经营状况388（一）企业偿债能力分析388（二）企业运营能力分析390三、2013-2019年公司财务数据393四、2019年公司发展展望及策略394

第三节铁龙物流395一、公司简介395二、2013-2019年公司经营状况396（一）企业偿债能力分析396（二）企业运营能力分析398三、2013-2019年公司财务数据401四、2019年公司发展展望及策略402

第四节国恒铁路402一、公司简介402二、2013-2019年公司经营状况403（一）企业偿债能力分析403（二）企业运营能力分析405三、2013-2019年公司财务数据408四、2019年公司发展展望及策略409

第五节北亚集团409一、公司简介409二、2013-2019年公司经营状况410（一）企业偿债能力分析410（二）企业运营能力分析412三、2013-2019年公司财务数据415四、2019年公司发展展望及策略416

第四部分相关行业分析417第十一章铁路运输与现代物流发展情况分析417第 一 节 铁路发展现代物流业分析417一、铁路发展现代物流的必要性417二、铁路发展现代物流业的现实意义418三、铁路企业发展现代物流的形势分析418四、铁路发展现代物流业的优势420五、铁路发展现代物流业应注意的问题420六、铁路运输业发展现代物流的3个阶段422

第二节铁路货运发展物流分析423一、铁路货运企业实施物流规划的基本过程423二、铁路货运发展现代物流必要性与迫切性425三、铁路货运发展现代物流实施战略428

四、铁路货运企业发展物流存在的问题431五、铁路货运发展现代物流的对策与措施431六、

铁路货运企业发展物流的战略定位433第三节铁路货运代理企业发展物流分析433一、铁路货运代理向第三方物流转变的原由433二、铁路货运代理发展现代物流面临的问题435三、铁路货运代理向第三方物流转变的途径437四、铁路货运代理向第三方物流转变的策略438第四节铁路货场与物流业分析440一、铁路货场开展现代物流业的优劣条件440二、现代物流中铁路货场的功能440三、现代物流中铁路货场发展的措施442四、铁路货场拓展现代物流的策略442五、现代物流中铁路货场的发展目标444第五节铁路多经企业拓展现代物流业分析444一、铁路多经企业拓展现代物流的优势444二、铁路多经企业拓展现代物流的劣势446三、铁路多经企业拓展现代物流业的策略447第六节铁路发展物流的策略448一、铁路拓展现代物流的原则448二、铁路发展现代物流的一对一策略449三、铁路运输企业组建现代物流公司的方案452第十二章铁路运输替代行业454第一节公路运输454一、公路运输特点454二、2019年公路运输业发展状况457三、公路短途客运市场现状分析459四、在铁路提速下道路客运发展策略460第二节民航运输464一、2019年中国民航产业发展现状464二、中国民航业发展存在的三大问题465三、我国民航市场竞争日益激烈468四、民航运输发展策略468五、中国民航业的发展展望470第三节水路运输471一、水路运输的特点471二、水路运输市场面临的主要问题472三、水路运输市场发展战略476第四节管道运输480一、管道运输概述480二、管道运输的优越性480三、我国油气管道运输发展现状及问题分析483第五部分行业发展前景预测488第十三章2020-2026年铁路运输发展前景预测488第一节2020-2026年交通运输业的发展趋势488一、全球交通运输未来发展趋势488二、“十三五”中国交通运输发展的战略选择489第二节2020-2026年铁路行业的发展前景分析498一、巨额铁路投资计划成为拉动经济的重要推力498二、中国铁路将有历史性改观500三、2013-2019年我国铁路投资计划500四、未来中国高铁发展分析501五、2019年中国西部铁路发展蓝图504第三节2020-2026年铁路运输业的发展趋势506一、中国铁路运输行业发展趋势506二、新列车运行图将改变铁路运输供需格局508三、低碳经济将带动我国铁路货运发展509四、铁路客运发展畅想510附录一：《铁路运输安全保护条例》515附录二：《铁路运输管理信息系统认定办法》535附录三：《铁路运输收入管理规程》540附录四：《铁路旅客运输规程》556附录五：《铁路建设管理办法》569图表目录：图表1全国铁路客运量39图表2全国铁路旅客发送量40图表3全国铁路旅客周转量40图表4全国铁路货运量41图表5全国铁路货物发送量42图表6全国铁路货物周转量42图表7全国铁路煤炭发送量43图表8全国铁路主要品类44图表9全国铁路总换算周转量44图表10主要运输效率指标45图表11全国铁路固定资产投资单位:亿元46图表12全国铁路固定资产投资总额46图表13全国铁路基本建设投资47图表14新开工项目情况47图表15全国铁路营业里程48图表16全国铁路机、客、货车拥有量49图表17国家铁路从业人员50图表18国家铁路职工51图表19国家铁路运输业劳动生产率52图表20国家铁路运输工作量综合消耗、主营消耗53图表21国家铁路化学需氧量、二氧

化硫排放量54图表22铁道部2019年收支预算总表55图表232019年中国铁路运输设备制造业主要  
经济指标排行统计表189图表242019年中国铁路运输设备制造业主要经济指标189

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/151635.html>